



Manuál vizuální identity

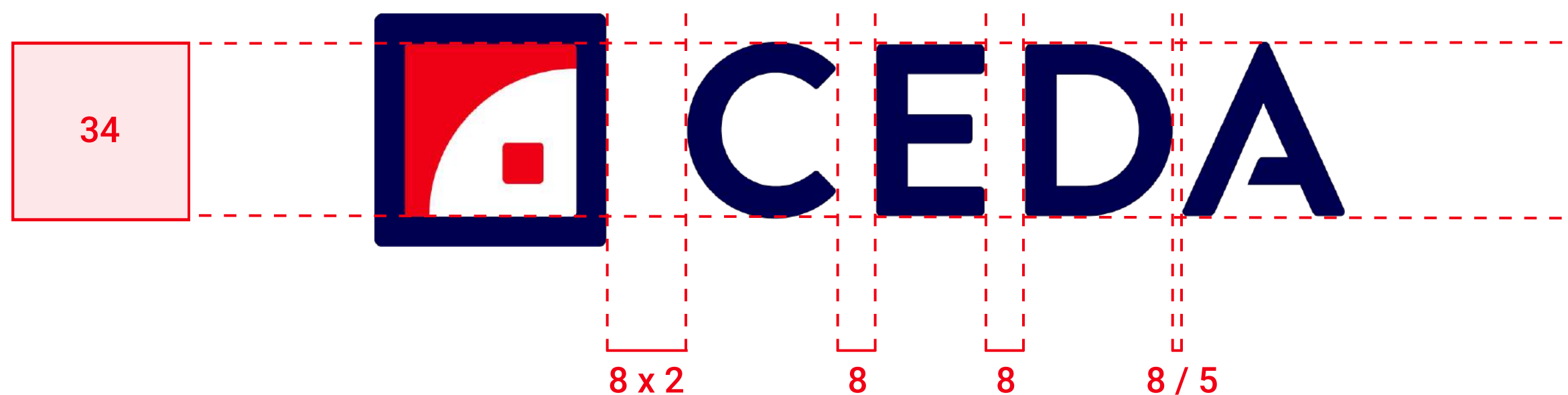
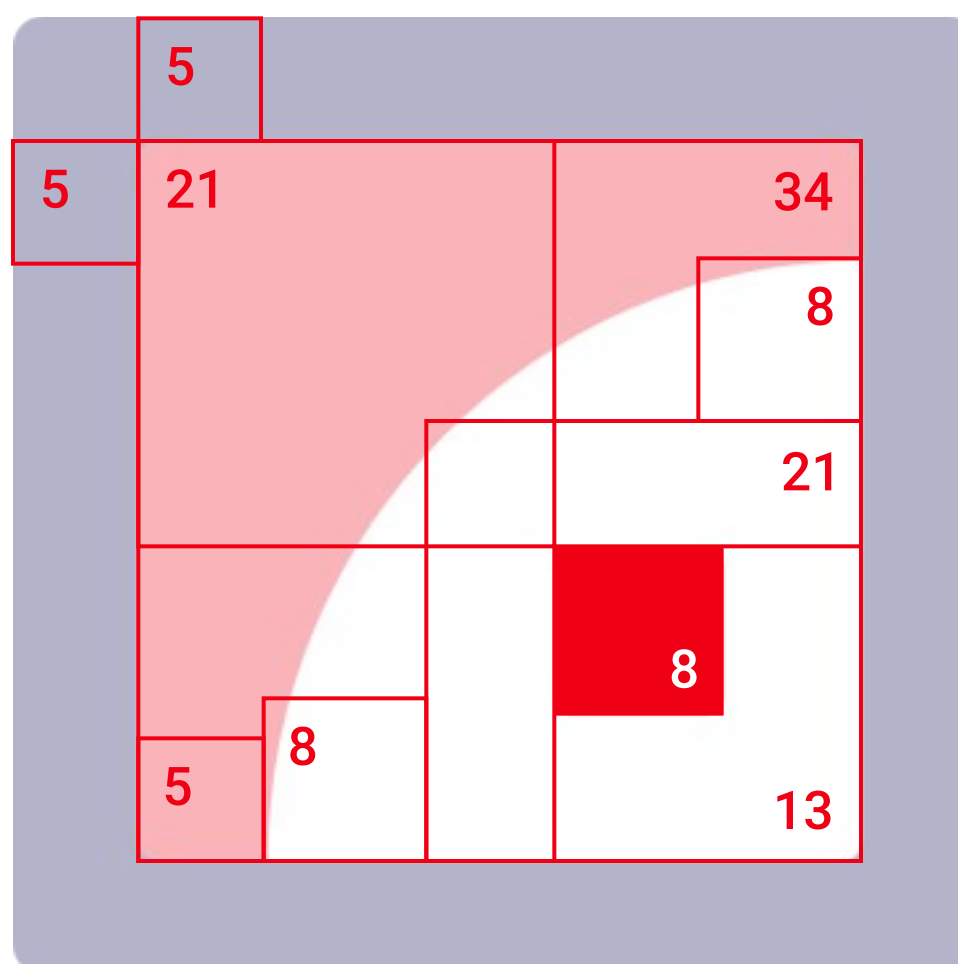
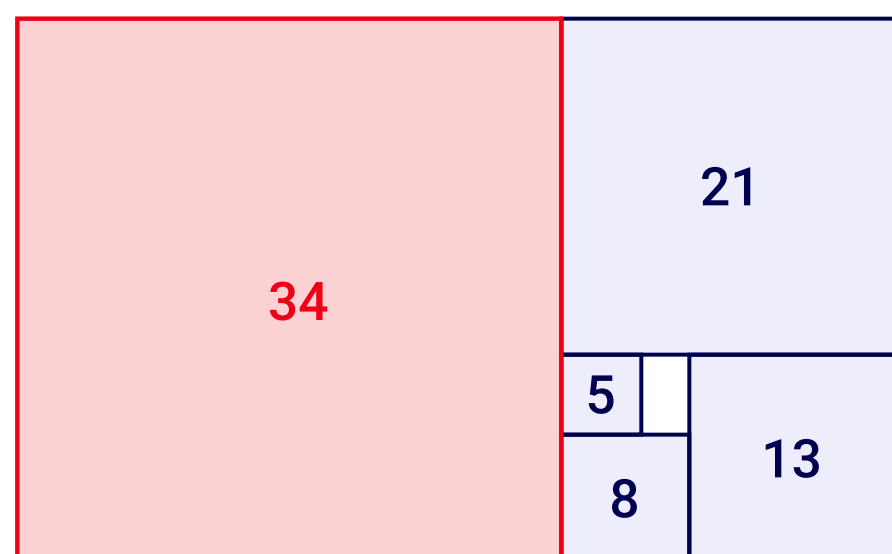


Základní varianta loga

Základní varianta loga se skládá z textové části CEDA a piktogramu, který byl odvozen z původního loga, jež vzniklo v roce 2001. Modernizace originálního konceptu loga evokuje důraz na tradici společnosti, kontinuitu a pokračování v dosavadním poli působnosti. Zjednodušený design loga však zároveň prezentuje inovaci a posun k aktuálnějšímu pojetí designu značky.



V případě potřeby může piktogram vystupovat jako samostatně rozpoznatelný symbol nebo ikona. Ochranná zóna je v tomto případě stejná jako u loga.

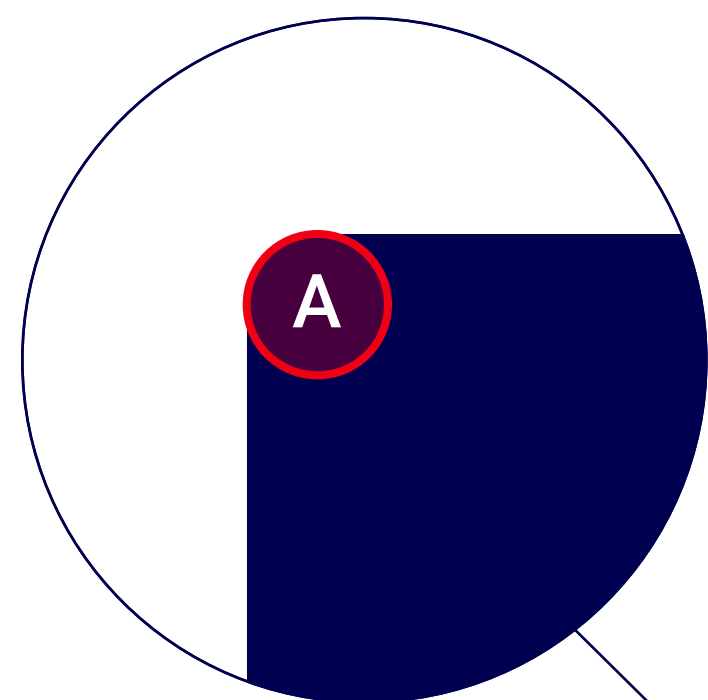
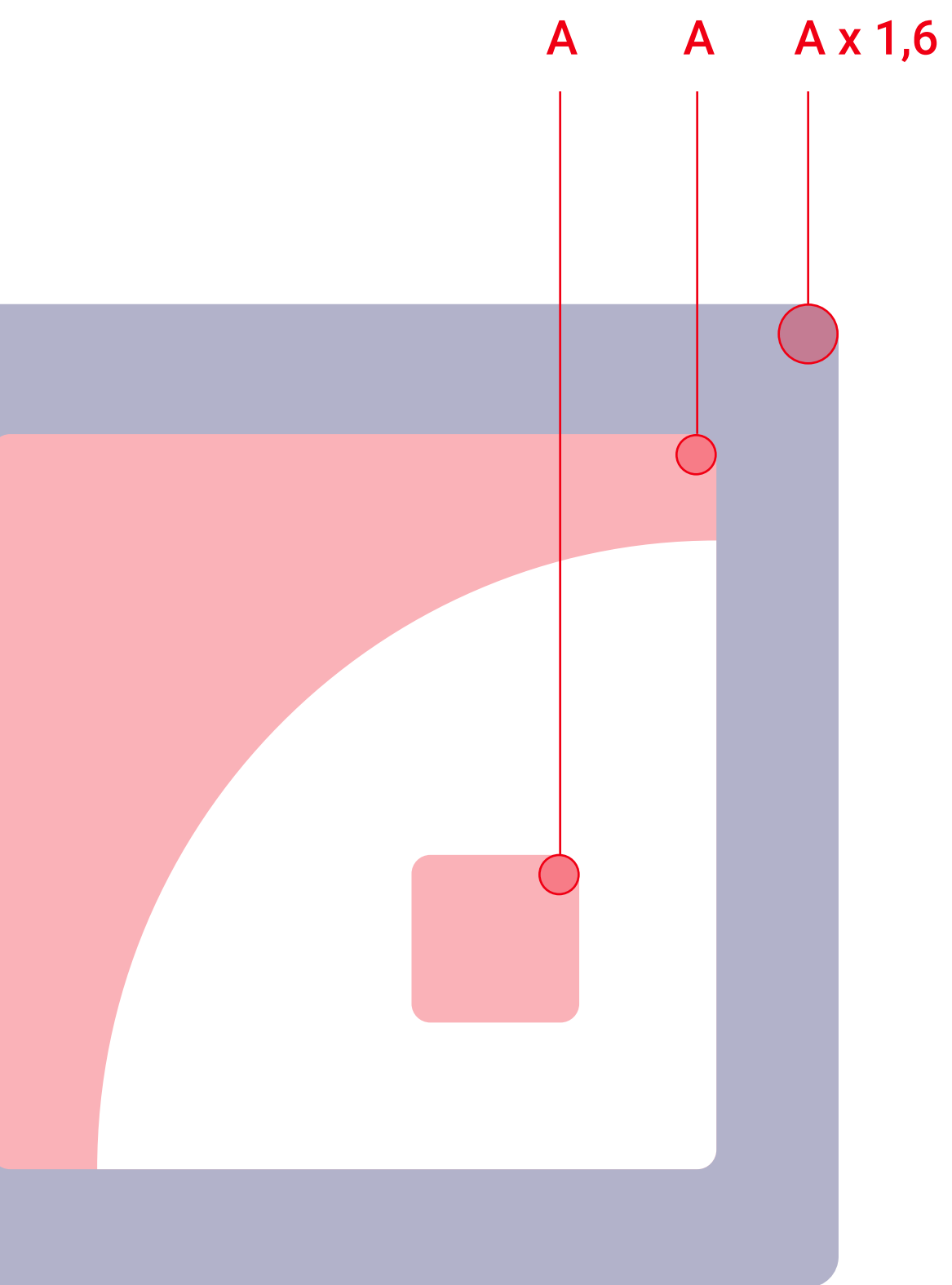


Konstrukce loga - piktoqram a odsazení

Primární varianta loga se skládá z textové části CEDA a piktoqramu. Piktoqram samotný nabízí symboliku, obrazně odkazující na mapování, preciznost a důraz na detail. Původní kompozice loga byla redesignována a tvary zakomponovány do čtvercového formátu. Klíčovým prvkem piktoqramu je červený čtverec uvnitř loga, evokující bod na mapě - lokaci jako průsečík většiny aktivit společnosti.

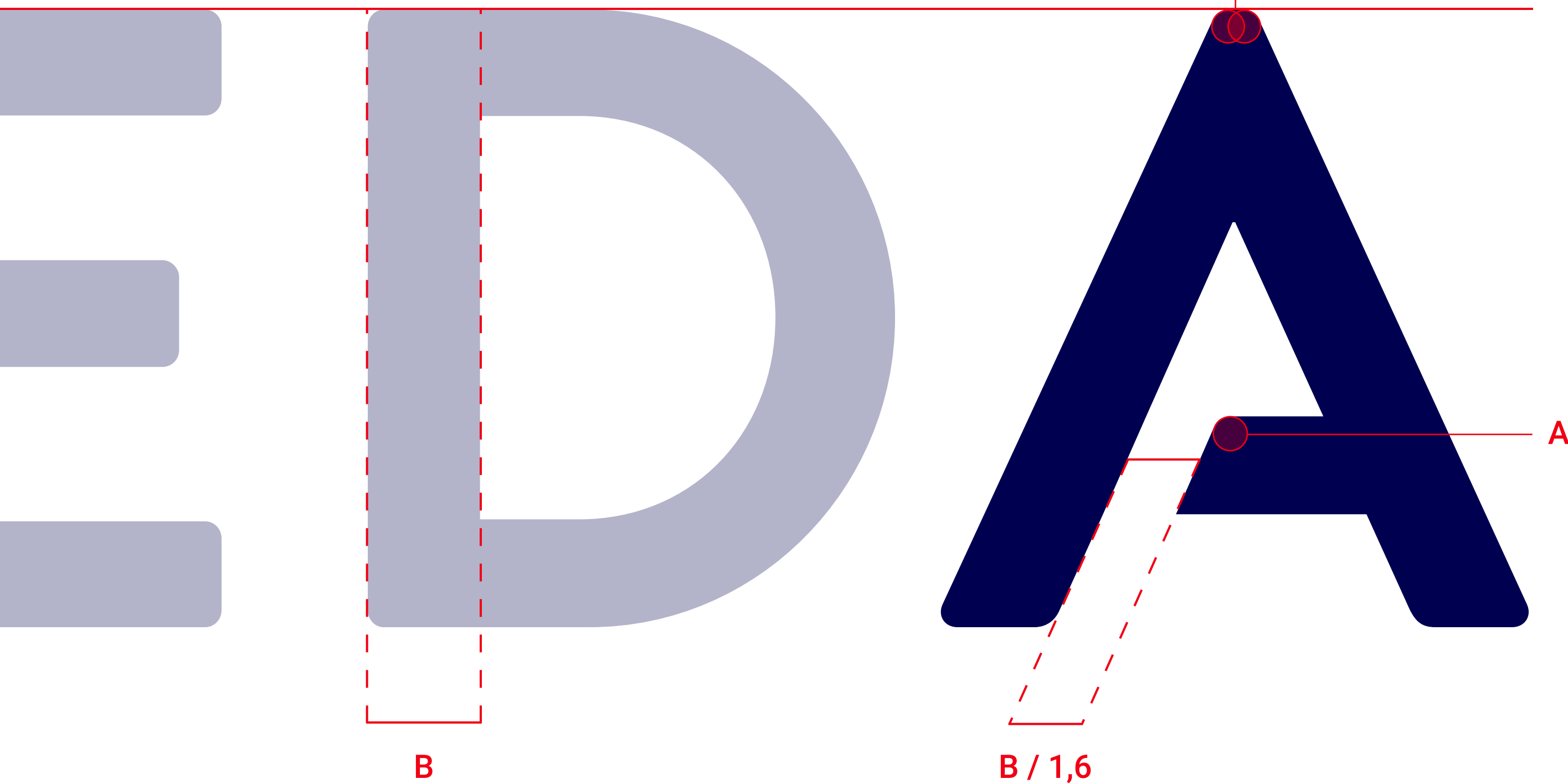
Usazení jednotlivých grafických tvarů je složeno dle základních čísel fibonacciho posloupnosti a tvoří tak jednoduše definovatelný celek.

Odsazení jednotlivých znaků v textové části vychází z velikosti malého čtverce v logu (8).



Konstrukce loga - zaoblení hran

Zaoblení (A), definováno použitým písmem v textové části loga je zachováno také v samotném piktogramu.



Konstrukce loga - modifikace písmene A

Modifikace písmene A rovněž používá stejné zaoblení (A) u odsazení jeho příčky. Vzdálenost odsazení je odvozena od šířky svislých tahů fontu Brandon Grotesque ($B / 1,6$). Špička v horní části písmene A je zarovnána s horním okrajem písmen fontu a stejným způsobem také zaoblena (A).



Monochromatické varianty loga

Dostupné monochromatické varianty loga jsou černá, tmavě modrá a bílá. Lze je použít například při aplikaci na barevném pozadí (dle zásad definovaných manuálem) nebo pokud situace neumožňuje použití základní barevné varianty (černobílý tisk, razítka apod.).



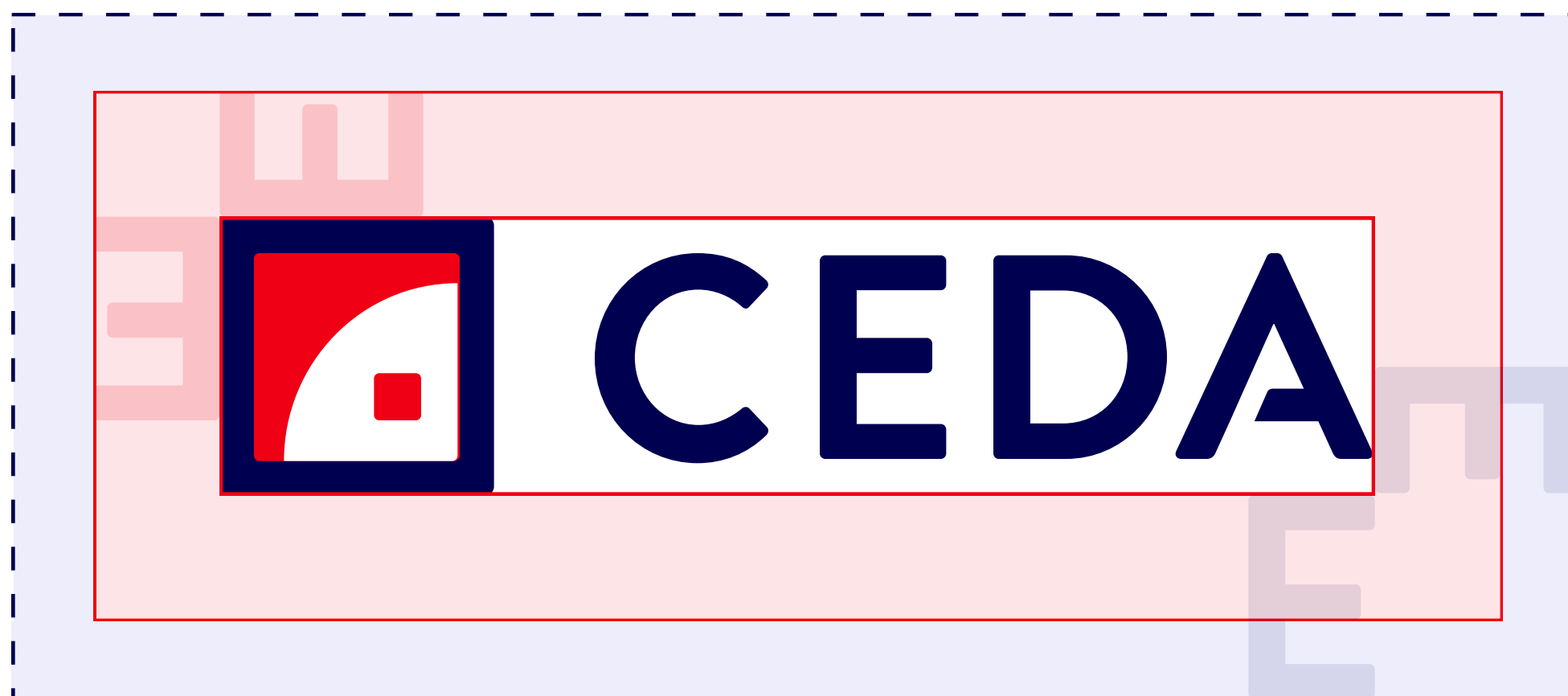
Černobílá varianta

V případě potřeby aplikace loga v černobílé variantě je možno použít černobílou variantu s rozlišením odstínů šedi. Tuto variantu je doporučeno aplikovat pouze na bílé, nebo kontrastní světlé pozadí.



Logo ve stupních šedi

V případě potřeby aplikace loga v některém z odstínů šedi (např. v tisku nebo při použití loga jako vodoznaku) lze libovolně přizpůsobovat opacitu černé varianty loga. Pokaždé ale musí být zachována kvalitní čitelnost s ohledem na materiál, barvu pozadí a účel aplikace.

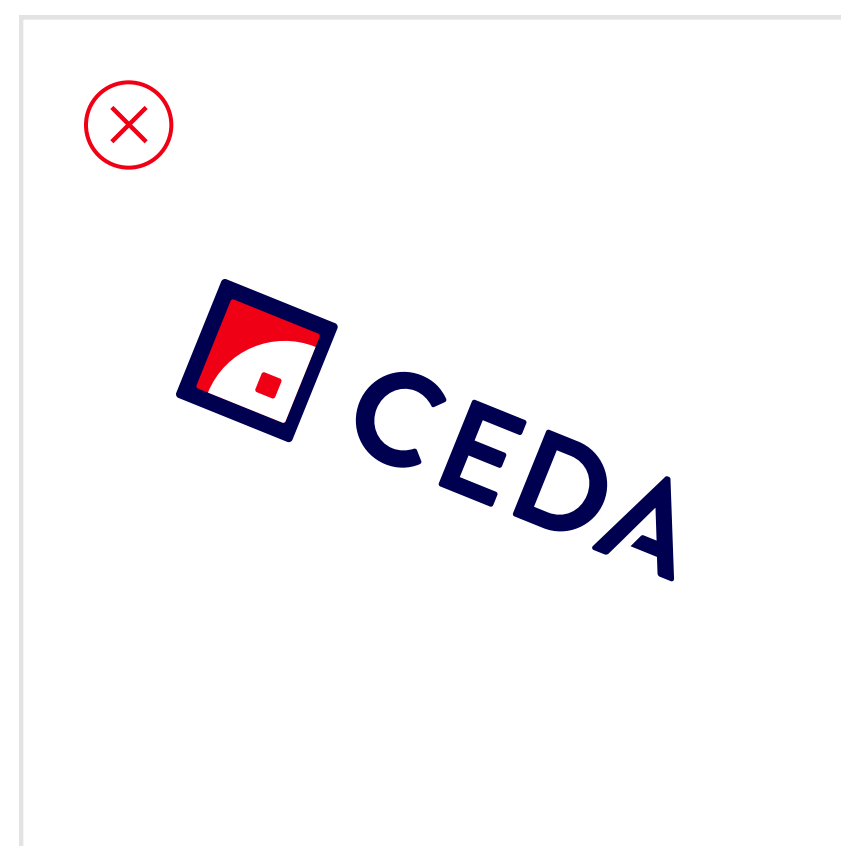
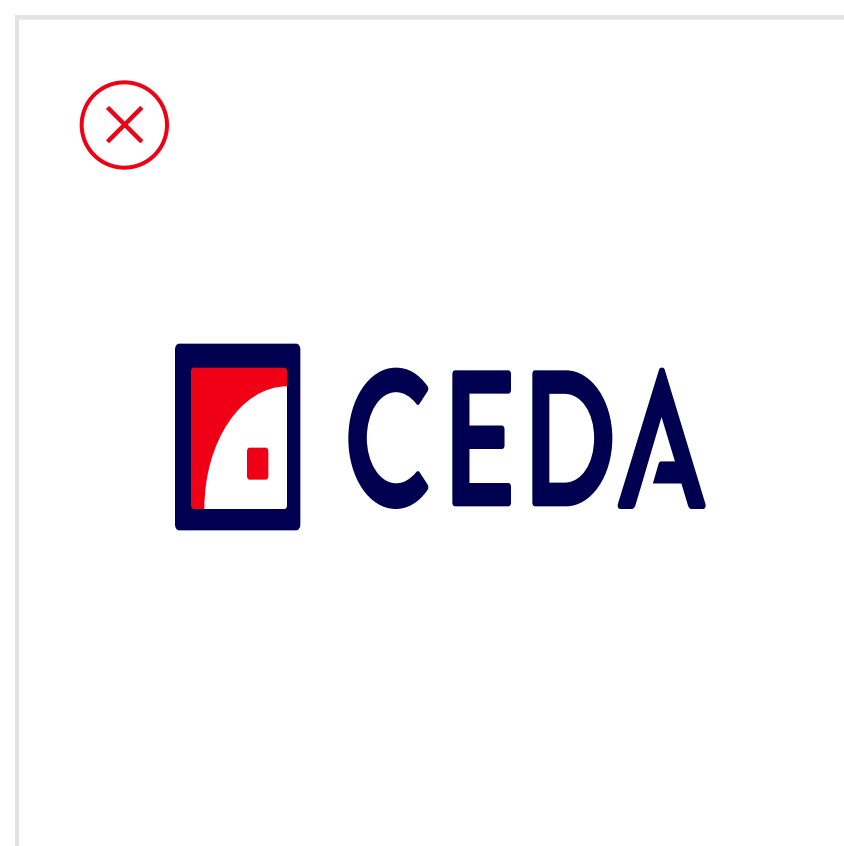
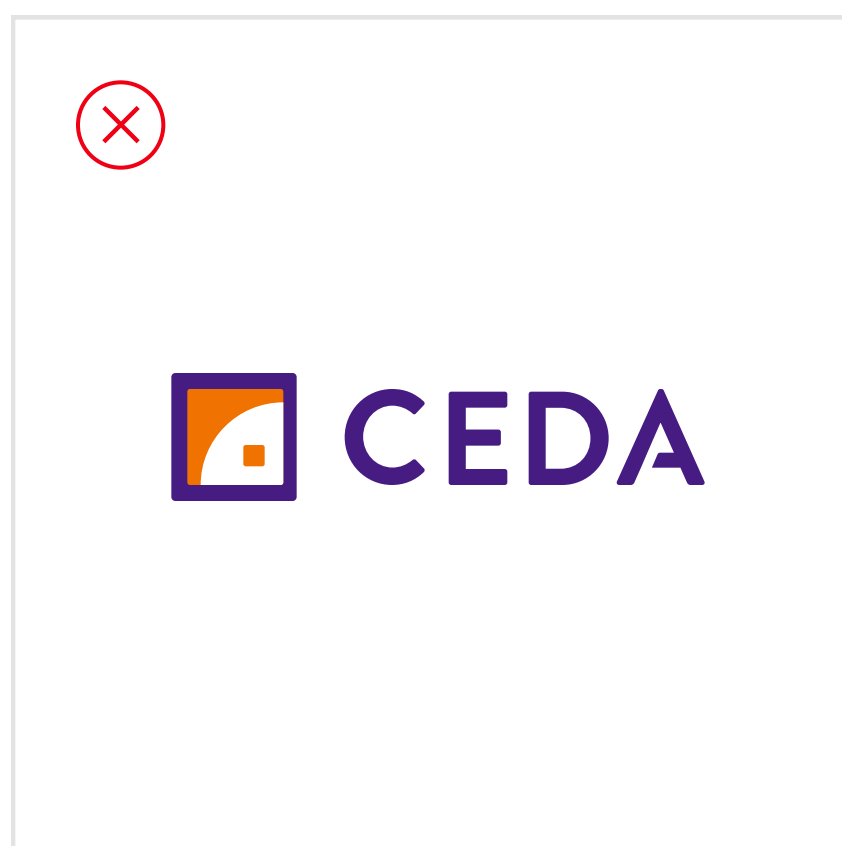
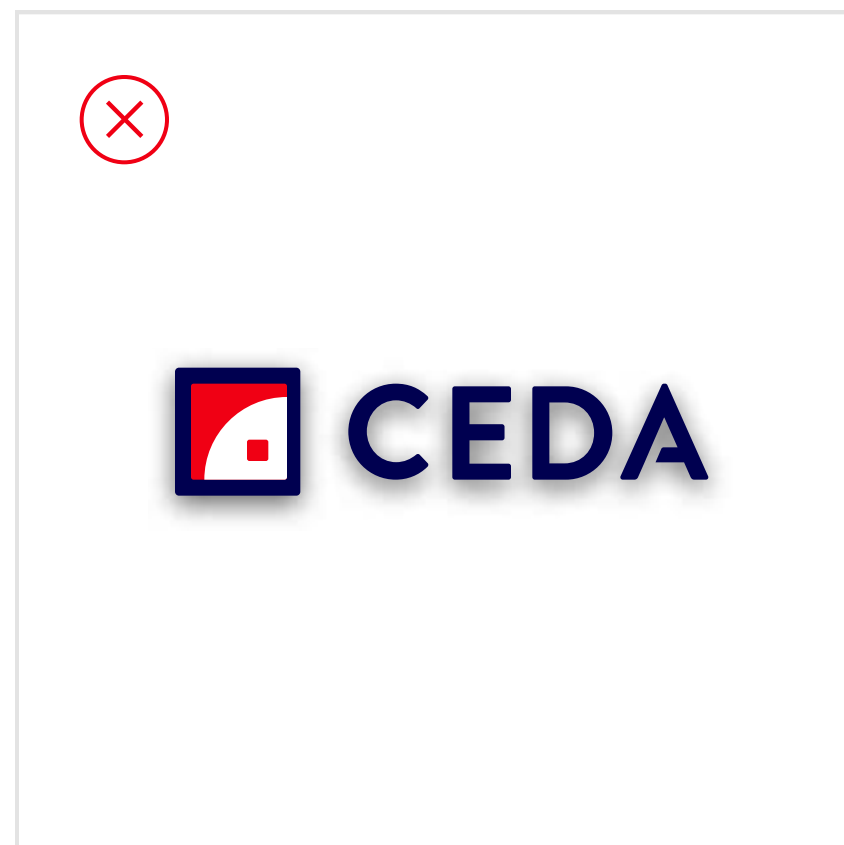


Ochranná zóna

Minimální ochranná zóna loga je definována velikostí šířky písmene E v textové části loga. Minimální ochranná zóna zároveň definuje minimální vzdálenost od okraje formátu, na kterém je logo umístěno (okraj papíru, roh zdi apod.).

Doporučená ochranná zóna je definována výškou písmene E. Pro zachování kvalitní čitelnosti a rozpoznatelnosti loga by do tohoto prostoru neměly zasahovat jiné grafické elementy, texty nebo jiná loga.

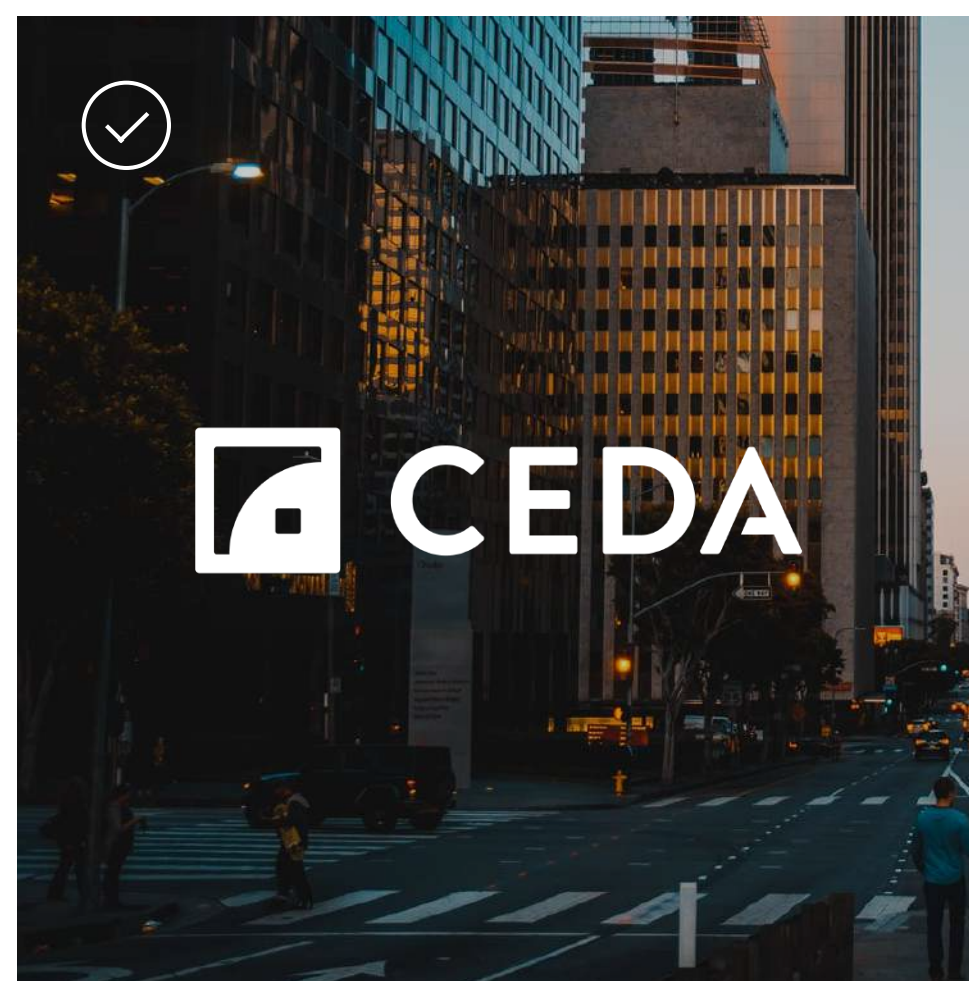
- **Minimální ochranná zóna**
(šířka písmene E)
- **Doporučená ochranná zóna**
(výška písmene E)



Zakázané varianty

K zajištění jasné rozpoznatelnosti a čitelnosti loga je doporučeno logo aplikovat vždy na kontrastní pozadí (definováno manuálem na straně 11).

Pod logo by se také neměl umisťovat stín nebo jiné prvky, snižující čitelnost. Logo by se zároveň nemělo deformovat, otáčet nebo barevně modifikovat jinak, než jak je uvedeno v manuálu



Aplikace na barevném pozadí

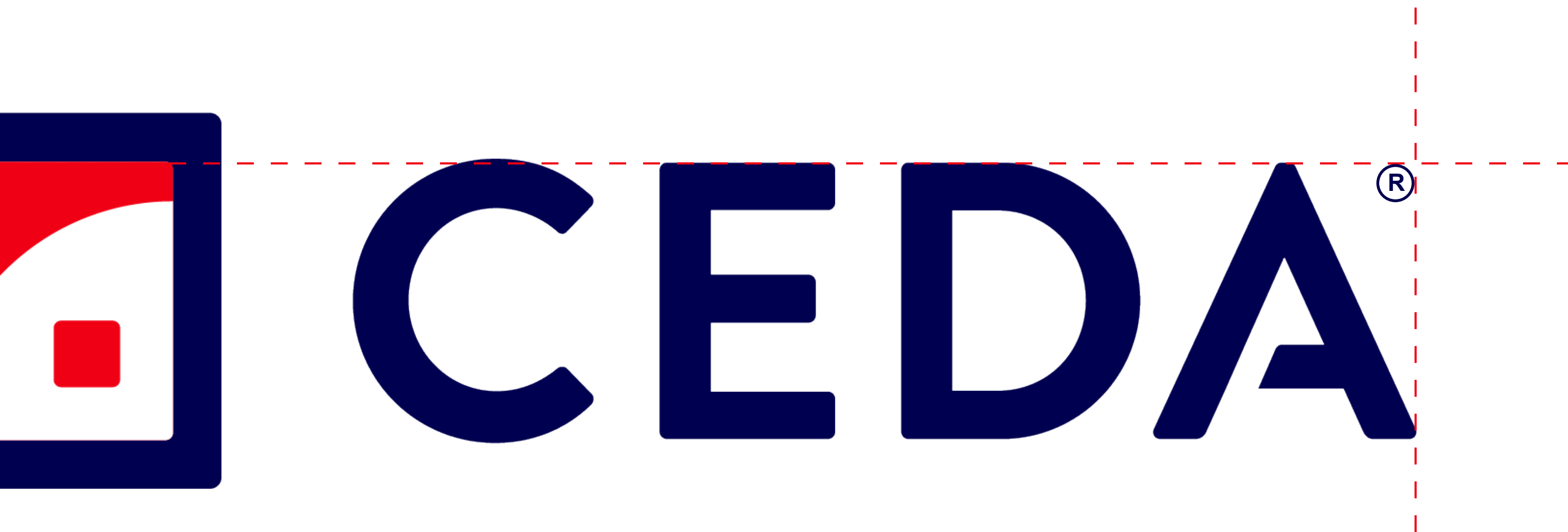
Základní barevnou variantu je doporučeno aplikovat na bílé nebo velmi světlé pozadí. V případě nutnosti aplikace loga na barevném pozadí je za potřebí zvolit takovou variantu loga, která zajistí kvalitní čitelnost a vysoký kontrast na barevném pozadí. Do loga by také neměly zasahovat části podkladu, jež by narušovaly jeho rozpoznatelnost.



Minimální velikost

Pro zajištění snadné rozpoznatelnosti loga i v malé velikosti je definována nejnižší možná velikost aplikace na 20 mm. Při aplikaci loga v nižší než minimální velikosti hrozí riziko narušení čitelnosti nebo zaměnitelnosti loga.





Ochranná známka

Pokud je potřeba logo doplnit ochrannou známkou, vhodným místem je pozice vyznačená vlevo, uzavírající celkovou kompozici textové části loga.



Červená

#F00014
RGB [240 / 0 / 20]
CMYK [0 / 100 / 92 / 6]
Pantone [185 C]



Inkoustově modrá

#000050
RGB [0 / 0 / 80]
CMYK [100 / 100 / 0 / 69]
Pantone [273 C]



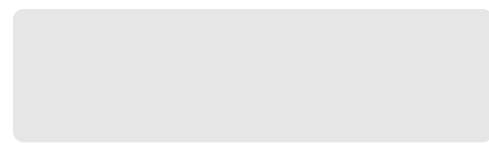
Modrá

#284BFF
RGB [40 / 75 / 255]
CMYK [84 / 71 / 0 / 0]
Pantone [2727 C]



Tmavě šedá

#757575
RGB [117 / 117 / 117]
CMYK [0 / 0 / 0 / 54]
Pantone [Cool Gray 10 C]

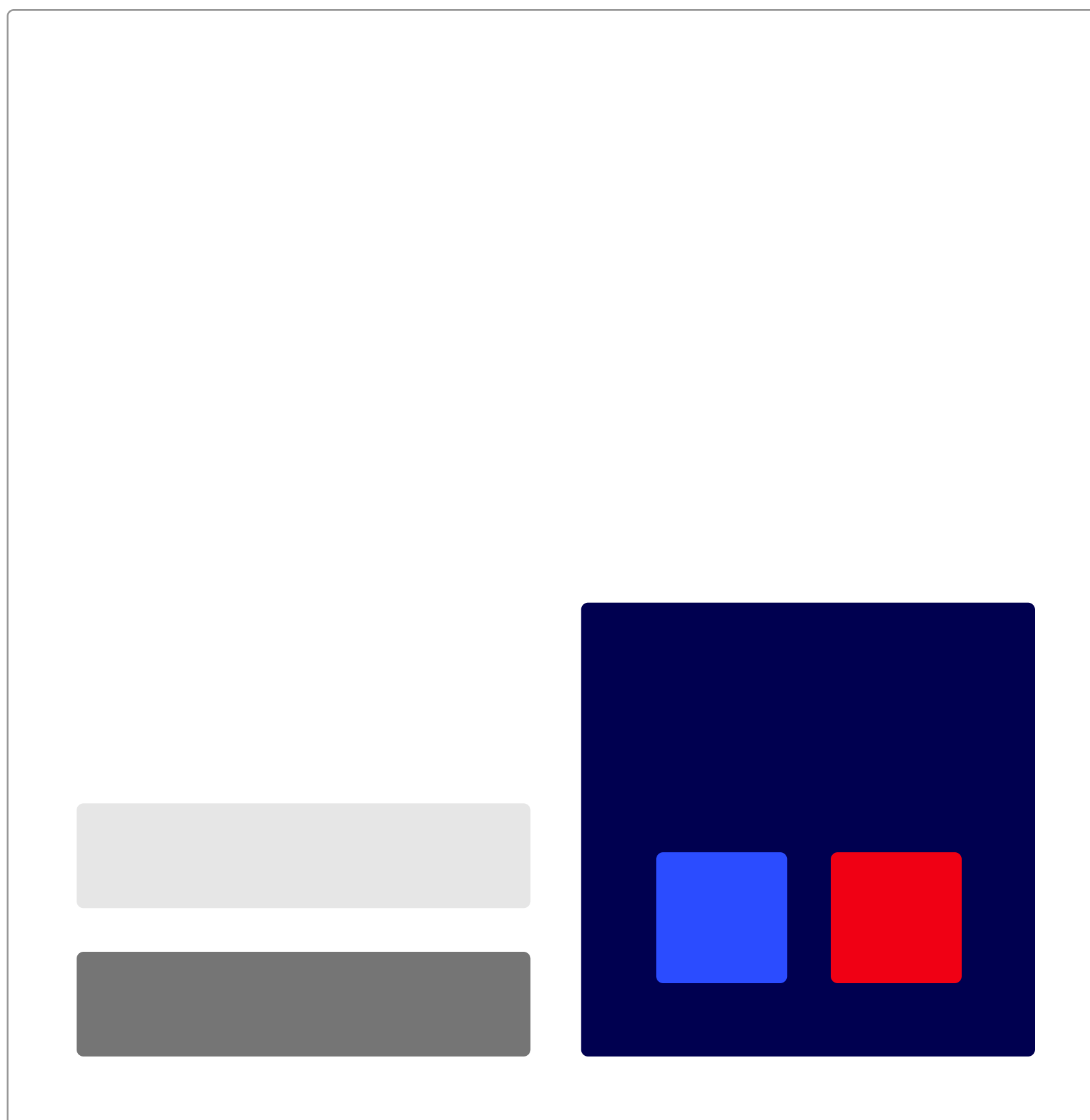


Světle šedá

#E6E6E6
RGB [230 / 230 / 230]
CMYK [0 / 0 / 0 / 10]
Pantone [656 C]

Definice barev

Barevná paleta CEDA je tvořena dvěma základními barvami, použitými přímo v logu - červená a tmavě modrá. Tyto barvy zároveň slouží pro hlavní vizuální komunikaci, která může být doplněna dalšími komplementárními barvami.



Práce s barevnou paletou

Charakteristickým distinktivním rysem vizuální komunikace CEDA je práce s barevnou paletou a poměr v používání tzv. prázdného prostoru a tmavě modré barvy, doplněné akcentními odstíny červené (případně světle modré). Jedná se o doporučení ohledně celkového vyvážení barevných ploch pro podporu rozpoznatelnosti a konzistence vizuální komunikace. Vždy však záleží na potřebách a možnostech daného formátu a sdělení.



Loga na barevném podkladu

Základní barevné logo je zobrazeno na bílé podkladové ploše.

Na tmavé podkladové ploše je piktogram z vnější strany zvýrazněn bílým obrysem v tloušťce 1/4 tloušťky modrého rámečku piktogramu.

Na červené podkladové ploše logo zůstává v základní podobě. Tato podkladová plocha se používá velmi výjimečně.

Aa

Rubik font Light

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0987654321(.,:;!@#\$%^&*-=)

Aa

Rubik font Regular

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0987654321(.,:;!@#\$%^&*-=)

Aa

Rubik font Bold

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0987654321(.,:;!@#\$%^&*-=)

Aa

Rubik font Light Italic

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0987654321(.,:;!@#\$%^&*-=)

Aa

Rubik font Italic

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0987654321(.,:;!@#\$%^&*-=)

Aa

Rubik font Bold Italic

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0987654321(.,:;!@#\$%^&*-=)

Rubik font family

Bezpatkový font Rubik je použit jako hlavní písmo vizuální identity. Jednoduchý font s lehce zaoblenými rohy je kompatibilní s designem loga a slouží pro veškeré texty. Je doporučeno jej nekombinovat s dalšími fonty. Je možné používat všechny řezy fontu Rubik.

Arial font family

V případě absence výchozích fontů (např. při aplikaci vizuálního stylu v MS Office) lze využít alternativního fontu Arial. Pro nastavení stylů typografie v dokumentech platí stejná doporučení jako při práci s výchozími fonty.

Textová část loga vychází z písma Brandon Grotesque, které bylo pro zajištění vizuální konzistence mírně upraveno.

Název produktu nebo slogan.

Rubik / Bold / 60 / CEDA modrá

Hlavní nadpis

Rubik / Bold / 50 / CEDA modrá

Podnadpis

Rubik / Bold / 40 / CEDA modrá

Body text. Apparently we had reached a great height in the atmosphere, for the sky was a dead black, and the stars had ceased to twinkle. By the same illusion which lifts the horizon of the sea to the level of the spectator on a hillside, the sable cloud beneath was dished out, and the car seemed to float in the middle of an immense dark sphere, whose upper half was strewn with silver.

Rubik / Regular / 20 / CEDA šedá

Zanořený nadpis

Rubik / Bold / 30 / CEDA červená

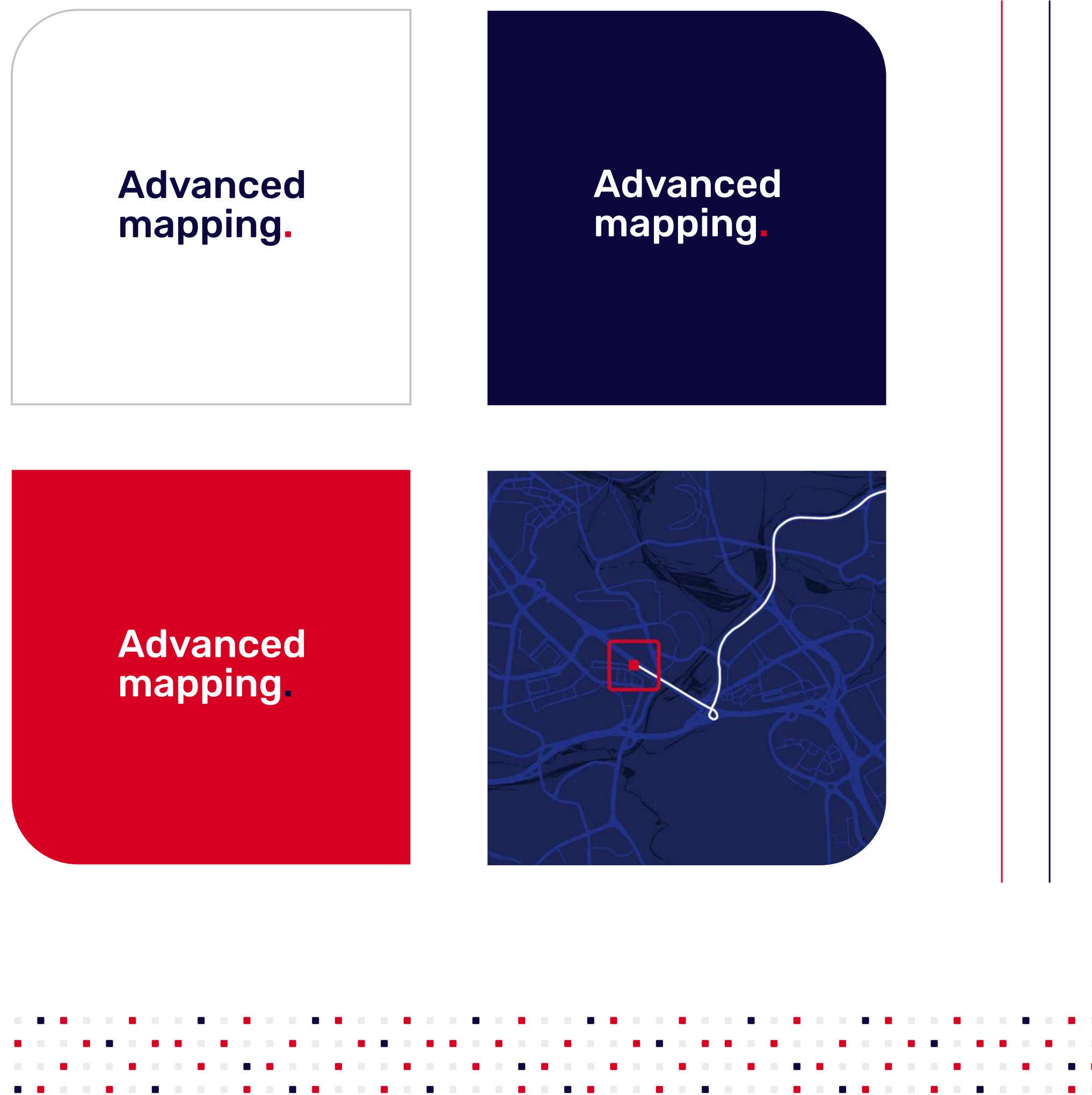
- Odrážka

Rubik / Medium / 20 / CEDA šedá

Základní nastavení typografie

Nastavení typografie není striktním pravidlem. Vždy záleží na potřebách dané komunikace a možnostech formátu. Toto nastavení slouží jako základ pro práci s fonty v rámci rozvoje vizuální identity. Velikost fontů je znázorněna poměrově.

Zaoblený červený čtverec lze v textu využívat jako signifikantní element - například jako tečku za názvem produktu nebo na konci sloganu.



Signifikantní prvky

Pro sjednocení vizuálního stylu s uživatelským rozhraním je doporučeno používat zaoblené hrany, které navazují na grafickou koncepci loga.

Specifické zaoblení na jedné ze stran obrazové plochy je rovněž odvozeno od zaoblené výseče v logu. Z hlediska konzistence je doporučeno jej používat při aplikaci obrázků a barevných ploch.

Převážně se používají CEDA modré podkladové plochy, výjimečně CEDA červené podkladové plochy.

Slogan a produkty lze graficky ukončit červenou tečkou pro jejich odlišení od ostatního textu. U nadpisů se tato typografická úprava nepoužívá.

Práce se signifikantními prvky a ukázky použití jsou popsány na následujících stránkách.



Neupravená fotografie

Překrytí CEDA modrá
průhlednost „měkké světlo“

Překrytí CEDA modrá
průhlednost „násobit“ 90 %

Překrytí CEDA modrá
bez efektu

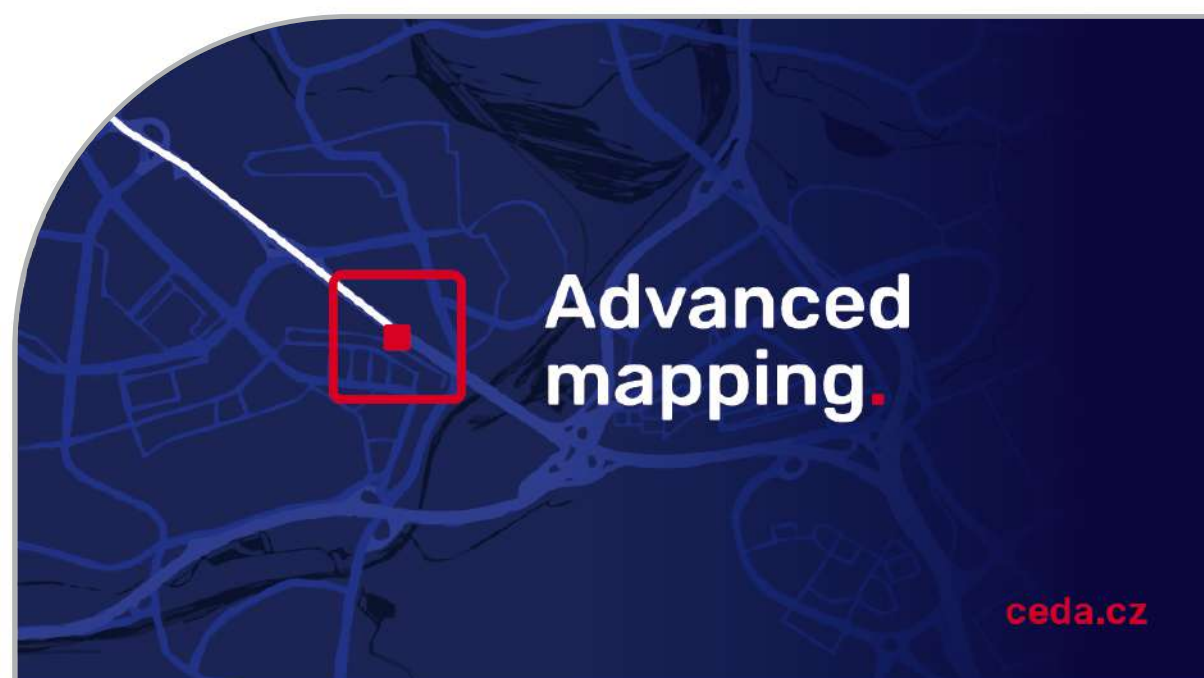
Fotografie

CEDA má vlastní galerii fotografií tematicky navazujících na poskytované služby. Galerii je možné rozšiřovat. Fotografie se barevně upravují dle následujícího postupu.

Nové neupravené fotografie se překryjí vrstvou barvy CEDA modrá s průhledností „měkké světlo“ ve 100 %. Takto upravenou fotografii lze zařadit do galerie CEDA a používat pro další účely.

Pro překrytí CEDA fotografie podkladovým blokem se použije vrstva v barvě CEDA modrá s průhledností „násobit“ ve 90 %.

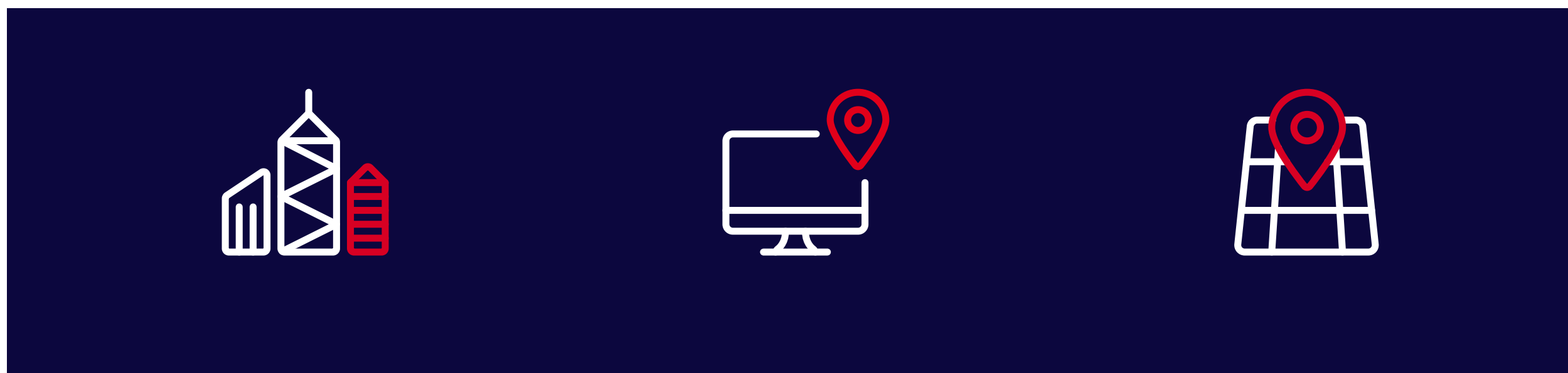
Kde tento efekt není umožněn z technických důvodů, použije se plnobarevný blok CEDA modrá bez průhlednosti.



Vizitky

Rožměr vizitek je 90 x 50 mm. Vizitka má vlastní tvar dle raznice s obloukem umístěným v pravém horním rohu z přední strany. Rádus oblouku je velikostně polovina kratší strany.

Vizitka je oboustranná. Z přední strany je osazena kontakty na bílém podkladu. Zadní strana nese hlavní claim „Advanced mapping“ na podkladu mapy.



Ikony

Při práci s aplikací ikon je doporučeno využívat Streamline Icon Set v barvách definovaných manuálem.

Ikony jsou použity dvoubarevně v kombinaci CEDA modrá a CEDA červená. Na barevných podkladových plochách se barva ikony mění inverzně v bílou.

Ikony je možné použít také v jednobarevné variantě pro znázornění např. negace, zneaktivnění atd.



Geodata a mapové služby.

Č. nabídky: N_XX_18_000

Společnost: Ředitelství silnic a dálnic ČR
Sídlo: Na Pankráci 56, CZ-14000 Praha
Kontaktní osoba: Ing. Jan Novák
E-mail: novak@rsd.cz
Telefon: +420 777 456 123



**Kontaktní osoby
za CEDA Maps a.s.**

Alena Zemanová
T zemanova@ceda.cz
E +420 777 872 123

CEDA Maps a.s. T +420 226 201 100 IČ 26429632
Jihlavská 1558/21, CZ-140 00 Praha 4 E ceda@ceda.cz DIČ CZ26429632

ceda.cz



Geodata a mapové služby.

Č. nabídky: N_XX_18_000

Společnost: Ředitelství silnic a dálnic ČR
Sídlo: Na Pankráci 56, CZ-14000 Praha
Kontaktní osoba: Ing. Jan Novák
E-mail: novak@rsd.cz
Telefon: +420 777 456 123



**Kontaktní osoby
za CEDA Maps a.s.**

Alena Zemanová
T zemanova@ceda.cz
E +420 777 872 123

CEDA Maps a.s. T +420 226 201 100 IČ 26429632
Jihlavská 1558/21, CZ-140 00 Praha 4 E ceda@ceda.cz DIČ CZ26429632

ceda.cz

Nabídka

Rožměr nabídky je A4. Je vyhotovena ve dvou provedeních. Tmavá varianta pro použití v el. podobě. Světlá varianta pro použití v tisku na osobní tiskárně.

Vnitřní strany se řídí pravidly pro hlavičkový papír.

Lze také použít ve dvou variantách fontů CEDA Rubik a CEDA Arial dle grafického manuálu, dle dostupnosti na daném zařízení.



Zadavatel

CEDA Maps a.s.

Jihlavská 1558/21
140 00 Praha 4 – Michle
IČ: 26429632
DIČ: Z26429632

Kontaktní osoby

Jan Novák

novak@ceda.cz
777 123 456

Eva Nováková

novakova@ceda.cz
777 321 654

V Praze dne 4. 11. 2019

Tvorba nového webu CEDA

Pozadí projektu

CEDA nabízí navigační mapy a služby (autonavigace, navigace složek záchranného systému, pěší a cyklo navigace, navigování postižených, navigace venku i ve vnitřních prostorech,...). Do budoucna předpokládá větší příklon směrem k rozvoji dalších aktivit ("nové služby"): mapa jako služba, mobilita jako služba, indoor navigace a lokalizace (později i "živé mapy"). Je partnerem společností Google a TomTom.

V příštím roce bude CEDA slavít 20 let existence. Má tedy obrovskou tradici a spoustu zkušeností ve svém byznysu. Na druhou stranu se ale neustále pouští do nových projektů (včetně sociálně zaměřených), podílí se na výzkumech a investuje do vědy. Také díky tomu ve firmě vládne kreativní a přátelská atmosféra.

Hlavními komunikačními kanály jsou webové stránky firmy. Kromě domény ceda.cz, o které je tento brief, je to route4all.cz, chytramista.cz a vstupteprosim.cz. Vaším úkolem je navrhnout zcela nové pojetí webové prezentace ceda.cz. Novým webem chceme oslovit všechny cílové skupiny, přehledným a srozumitelným způsobem prezentovat core produkty a služby a také vědecko-výzkumné projekty a podpořit image značky jako moderního inovativního energického brandu.

1

CEDA Maps a.s.
Jihlavská 1558/21, CZ-140 00 Praha 4

T +420 226 201 100
E ceda@ceda.cz

IČ 26429632
DIČ CZ26429632

ceda.cz



Co chceme

CEDA nabízí navigační mapy a služby (autonavigace, navigace složek záchranného systému, pěší a cyklo navigace, navigování postižených, navigace venku i ve vnitřních prostorech,...). Do budoucna předpokládá větší příklon směrem k rozvoji dalších aktivit ("nové služby"): mapa jako služba, mobilita jako služba, indoor navigace a lokalizace (později i "živé mapy"). Je partnerem společností Google a TomTom.

V příštím roce bude CEDA slavít 20 let existence. Má tedy obrovskou tradici a spoustu zkušeností ve svém byznysu. Na druhou stranu se ale neustále pouští do nových projektů (včetně sociálně zaměřených), podílí se na výzkumech a investuje do vědy. Také díky tomu ve firmě vládne kreativní a přátelská atmosféra.

Hlavními komunikačními kanály jsou webové stránky firmy. Kromě domény ceda.cz, o které je tento brief, je to route4all.cz, chytramista.cz a vstupteprosim.cz. Vaším úkolem je navrhnout zcela nové pojetí webové prezentace ceda.cz. Novým webem chceme oslovit všechny cílové skupiny, přehledným a srozumitelným způsobem prezentovat core produkty a služby a také vědecko-výzkumné projekty a podpořit image značky jako moderního inovativního energického brandu.

Předchozí znalost

- CEDA nabízí navigační mapy a služby (autonavigace, navigace složek záchranného systému, pěší a cyklo navigace, navigování postižených, navigace venku i ve vnitřních prostorech,...).
- Do budoucna předpokládá větší příklon směrem k rozvoji dalších aktivit ("nové služby"): mapa jako služba, mobilita jako služba, indoor navigace a lokalizace (později i "živé mapy").
- Na druhou stranu se ale neustále pouští do nových projektů (včetně sociálně zaměřených), podílí se na výzkumech a investuje do vědy:
 - Je partnerem společností Google a TomTom.
 - V příštím roce bude CEDA slavít 20 let existence.
 - Má tedy obrovskou tradici a spoustu zkušeností ve svém byznysu.
 - Je partnerem společností Google a TomTom.
 - V příštím roce bude CEDA slavít 20 let existence.

2

CEDA Maps a.s.
Jihlavská 1558/21, CZ-140 00 Praha 4

T +420 226 201 100
E ceda@ceda.cz

IČ 26429632
DIČ CZ26429632

ceda.cz

Hlavičkový papír

Rožměr hlavičkového papíru je A4. Skládá se ze dvou listů. První úvodní list s větším výrazným logem a vnitřní obsahový list s menším logem.

System nadpisů a vnitřních textů je definován v el. podobě šablony pro Word.

Lze také použít ve dvou variantách fontů CEDA Rubik a CEDA Arial dle grafického manuálu, dle dostupnosti na daném zařízení.



Alena Zemanová

Chytrá města opravdu chytrá

Stručný popis obsahu prezentace, nam libero tempore cum soluta.

© CEDA Maps a.s. ceda.cz

Nejlepší řešení pro navigaci ve městech

CEDA nabízí navigační mapy a služby (autonavigace, navigace složek záchraného systému, pěší a cyklo navigace, navigování postižených, navigace venku i ve vnitřních prostorách,...).

Do budoucna předpokládá větší příklon směrem k rozvoji dalších aktivit ("nové služby"): mapa jako služba, mobilita jako služba, indoor navigace a lokalizace (později i "živé mapy").



Prezentace

Prezentace využívá hlavní signifikantní prvky a styly hl. papíru. Je bohatě doprovázena CEDA fotografiemi s filtrem popsáním v sekci „Fotografie“.

Lze také použít ve dvou variantách fontů CEDA Rubik a CEDA Arial dle grafického manuálu, dle dostupnosti na daném zařízení.

Přehled vrstev

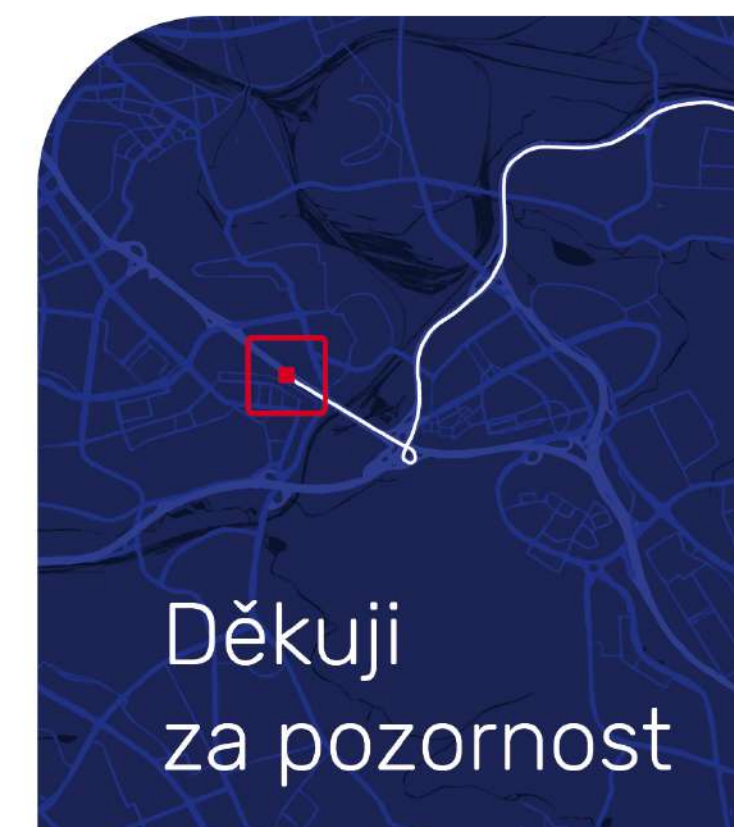
Komunikace	Osídlení
Nullam faucibus mi quis velit. Sed convallis magn	Nullam faucibus mi quis velit. Sed convallis magn
Nullam faucibus mi quis velit. Sed convallis magn	Nullam faucibus mi quis velit. Sed convallis magn
Komunikace	Osídlení
Nullam faucibus mi quis velit. Sed convallis magn	Nullam faucibus mi quis velit. Sed convallis magn
Nullam faucibus mi quis velit. Sed convallis magn	Nullam faucibus mi quis velit. Sed convallis magn
Nullam faucibus mi quis velit. Sed convallis magn	Nullam faucibus mi quis velit. Sed convallis magn

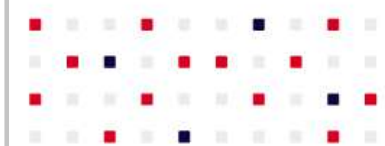
© CEDA Maps a.s. ceda.cz

Radovan Prokeš

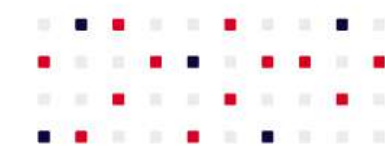
Ředitel pro strategické projekty a partnerství

E: prokes@ceda.cz
T: 603 123 456



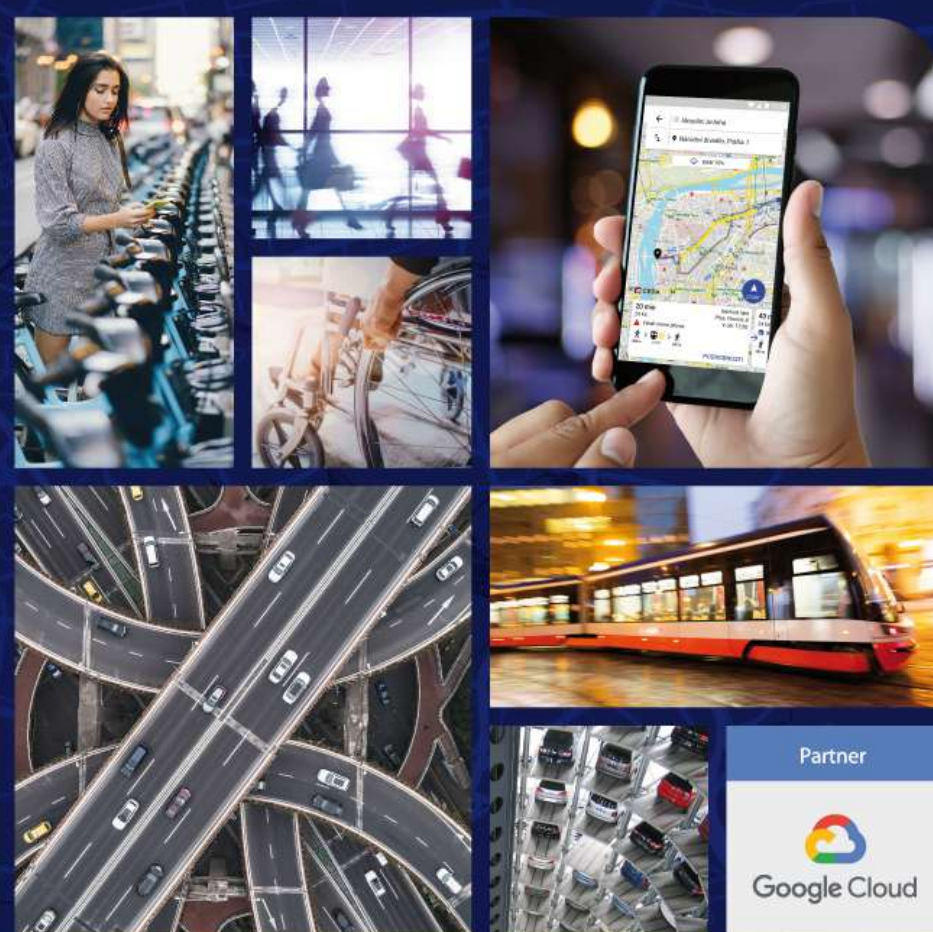


Chytrá
místa.



Udělejte si město ještě chytřejší

- Mobilita jako služba: lepší cestování díky moderním technologiím
- Plánování rychlejší a ekologičtější dopravy po městě
- ROUTE4ALL: město přátelské k chodcům, kočárkům a hendikepovaným
- Chytré parkování i bez senzorů
- Podpora elektromobility a autonomních aut
- Špičková mapová data a služby
- Navigace v budovách
- Mapování ulic, silnic, chodníků, vnitřků budov i všeho okolo
- Virtuální prohlídky



Najde správnou cestu pro chodce, kočárky i hendikepované

- Zmapujeme ve vašem městě pěší trasy včetně bariér a orientačních prvků.
- Zaneseme do mapových dat přístupnost zastávek a budov.
- Dodáme navigaci, která provede městem opravdu každého.
- Odhalíme problémová místa, která je třeba upravit.
- Doprava po městě tak bude udržitelnější a pro všechny.
- Zjednodušíme vám řešení záborů, údržby chodníků a další agendy.
- Pomůžeme vám s řešením prostorových analýz a plánováním.

chytramista.cz

ceda.cz

[CEDA Maps](#)

route4all.eu

Veletržní stánek

Ukázka stěny veletržního stánku zobrazuje použití veškerých nosných prvků jednotného vizuálního stylu.

Zde je navíc použit dekor „kostek“ pro vyplnění bílé plochy po stranách horní části stěny. Tento grafický prvek se využívá při dekorativním grafickém zpracování nosičů.



Komunikace

Nullam faucibus mi quis velit. Sed convallis magn

Nullam faucibus mi quis velit. Sed convallis magn

Osídlení

Nullam faucibus mi quis velit. Sed convallis magn

Nullam faucibus mi quis velit. Sed convallis magn

2018

Nullam faucibus mi quis velit. Sed convallis magn

Nullam faucibus mi quis velit. Sed convallis magn

Nullam faucibus mi quis velit. Sed convallis magn

2019

Nullam faucibus mi quis velit. Sed convallis magn

Nullam faucibus mi quis velit. Sed convallis magn

Nullam faucibus mi quis velit. Sed convallis magn

